

Medellín, 30/04/2022

## Plan de Comunicaciones para la rendición de cuentas

El presente plan de comunicaciones, se construye a partir del procedimiento de rendición de cuentas del proceso de Comunicación Pública de la Gobernación de Antioquia.

### Objetivo General

Permitir a la ciudadanía obtener con mayor facilidad información sobre la gestión de la Gobernación de Antioquia y sus resultados, desde la implementación de una estrategia de relacionamiento y comunicación, que además dinamice la participación y transparencia en la gestión pública.

### Objetivos específicos

- Presentar información sobre la gestión de la entidad en condiciones de claridad, concreción y accesibilidad para la ciudadanía.
- Generar información pedagógica sobre las rendiciones de cuentas y la participación ciudadana.
- Fortalecer el relacionamiento y la participación ciudadana.
- Evaluar, retroalimentar y realizar mejora continua del proceso.



SC4887-1



### **Estrategias de Comunicación:**

Las estrategias son diseñadas para brindar información actualizada a la ciudadanía sobre la gestión y ejecución de los diversos programas y proyectos contenidos en el Plan de Desarrollo Departamental, así como generar pedagogía y fomentar el relacionamiento y la participación ciudadana.

### **A continuación, se enuncian cada una de las actividades del procedimiento de rendición de cuentas:**

- Encuestas que permiten identificar intereses y conocimiento de la ciudadanía, asociados al avance de la gestión de la administración departamental y la rendición de cuentas.
- Campañas pedagógicas sobre rendición de cuentas y la gestión de la Administración Departamental.
- Campaña para incentivar la participación ciudadana.
- Establecer canales de difusión de la información y de participación ciudadana.
- Difundir memorias y contenidos.
- Realizar evaluación y retroalimentación del procedimiento de rendición de cuentas.



SC4887-1



**Para garantizar estos objetivos se desarrollan las siguientes etapas:**

1. Planear la rendición de cuentas y definir la fase de expectativa, sensibilización e información.
2. Elaborar la estrategia de rendición de cuentas
3. Socializar la estrategia, recolectar la información, realizar el ejercicio central de la rendición de cuentas.
4. Realizar seguimiento
5. Evaluar y retroalimentar la estrategia.
6. Identificar acciones de mejora y buenas practicas.



SC4887-1

